

Everyone is a winner with #AlRawabiZest



CLAIM YOUR VOUCHER NOW:



Terms & Conditions

1. These terms and conditions (the "T&Cs") apply to this promotional offer (the "Promotional Offer") for consumers, which is sponsored and brought to you by Al Rawabi and conducted by Ehadaya ("partner agency") on the Product i.e. Select products available across select stores and cities. For select stores and Product information, please check with your in-store merchandiser/promoter in the concerned stores.

2. The **Promotional Offer** is valid only in UAE **from 20th November 2022 to 20th December 2022** subject to the availability of the Products.

3. Under the Promotional Offer, the eligible consumers will be entitled to any one of the below offer i.e.

- Talabat
- Noon
- Baskin Robbins
- SIVVI
- FILLI Cafe

4. Consumers will get an assured voucher as per the below process of redemption free of charge. Standard SMS/ Internet charges may apply during the redemption process.

5. Follow the below steps to redeem the gifts:

- The consumer should purchase any Al Rawabi 1.5 liters of Juices/ 2 Liters of Fresh Milk or 1 Gallon of Fresh Milk with the Al Rawabi Zest sticker.
- Once the customer scratches the strip on the pack a unique code will appear.
- The consumer should scan the QR on the Sticker of the bottle to input all the details mentioned.
- Once the consumer submits that, a spin and win wheel page will open up
- The consumer spins the wheel and wins an assured prize from the selected brands
- The Discount code will be sent to the consumer via email
- The consumer then visits the Brand's website and uses the discount code for their purchases

Bumper prizes for the competition are as follows:

iPhone

Apple Watch

Apple Air pod

6. Unique **code can be used only once** for getting the partner voucher code. Al Rawabi shall not be responsible in case of the partner voucher code is misused or failed or is lost during the transaction. No requests or demands or claims will be entertained.

7. Partner voucher codes can be redeemed **ONLY** via the Partner's app or website.

8. Validity of the Partner's voucher codes is **30 days** period i.e. if the coupon code is received by SMS on 31st December 2022 then the code would be valid for 30 days i.e. till 30th January 2023.

9. Vouchers cannot be clubbed together or with any other offer on the Partner's platform.

10. Partner reserves the right to cancel/ change/modify/add/delete any of the terms and conditions of the offer at any time without notice. In such a situation Ehadaya if possible, will replace the experience and offer a reward worth equivalent value as per the availability. This will complete our promotional obligation. Al Rawabi shall not be responsible for any changes made by the Partner.

11. Partner Voucher reserves the right to terminate the voucher benefit at any time without notice.

12. Partner Voucher reserves the right to deny honoring the benefit on the grounds of suspicion or abuse of the offer by any customer without providing the customer any explanation thereof.

13. In no event Partners would be liable for any abuse or misuse of the code due to the negligence of the customer.

14. The voucher cannot be redeemed or exchanged for cash or credit nor can be exchanged for another Gift Voucher/Gift Card. Also, it cannot be re-validated once it is past the expiry date.

15. The voucher cannot be exchanged for smaller eGift voucher denominations. Once the consumer selects the choice of the Partner it cannot be altered, changed, or replaced with any other voucher listed in the Promotional Offer.

16. If the voucher is lost, misplaced, or stolen, neither will a new eGift voucher will not be issued nor will the money be refunded in any manner. A duplicate eGift voucher will not be issued.

17. Al Rawabi, Ehadaya, or the Partner shall not be liable and responsible for any unauthorized and/or fraudulent purchase/s made using the gift voucher. The holder of the voucher shall be solely responsible for the safe custody of the voucher and the credentials mentioned on it.

18. Partner may change (add to, delete, or amend) its booking terms from time to time.

19. Multiple vouchers cannot be used in a single transaction & the vouchers cannot be combined with any other running promotional offer on the Partner's platform.

20. This is strictly a one-time usage code.

21. The customer data received during the Promotional Offer **is confidential**, and will not be shared with any other agency for any analysis purposes. **The data will be discarded after 30 days** from the last date of the campaign.

22. The decision of Al Rawabi or its Partner Agency, as regards the Promotional Offer shall be final. No correspondence or any other claims whatsoever, in this regard will be entertained.

23. No queries, claims, disputes, complaints, or grievances pertaining to the Promotional Offer shall be entertained by Al Rawabi and its Partner Agency from the date of the closure of the Promotional Offer.

24. The prize cannot be exchanged, and is not transferable, and cannot be converted into cash.

25. The use of Partner's name in the terms and conditions is only to explain the terms and conditions hereof, and does not in any manner confer, assign or transfer or associate the trademarks or other rights of the Partner in Al Rawabi.

26. There is no principal agency, joint venture, associate, or any other relationship between Al Rawabi and its Partners, except that both entities principal-to-principal relationship.

27. This Promotional Offer shall be subject to UAE Laws and in case of any disputes, the Courts in the UAE shall have the exclusive jurisdiction.

Entry into the competition will be deemed as acceptance of the above terms and conditions.

الشروط والأحكام:

١- تسري هذه الشروط والأحكام على هذا العرض ("العرض الترويجي") للمستهلكين، والذي ترعاه شركة الروابي للألبان التي تقدم المنتج للمستهلك. مثلاً اختيار منتجات موجودة في بالتعاون مع شركة يرجى مراجعة التاجر أو المروج التابع لتلك Ehadaya محلات أو مدن محددة المحلات لمعلومات أكثر عن المنتج

٢- يسري العرض فقط في دولة الإمارات العربية المتحدة من ٢٠ نوفمبر ٢٠٢٢ إلى ٢٠ ديسمبر ٢٠٢٢ بحسب توفر المنتجات

٣- بموجب العرض ، سيحصل المستهلكون المؤهلين على أحد العروض أدناه

طلبات

نون

باسكن روبنز

سيفي

فيلي كافيه

٤- سيضمن المستهلكون الحصول على قسيمة مجانية وفقاً لعملية الاسترداد المنصوصة أدناه. قد يتم تطبيق الرسوم الطبيعية على الرسائل القصيرة / الإنترنت أثناء عملية الاسترداد

٥- اتبع الخطوات التالية للحصول على الهدايا:

- يجب على المستهلك أن يشتري أيّاً من عصير الروابي 1.5 لتر يتضمنون ملصق الروابي "Al Rawabi Zest"
- بمجرد أن يقوم المستهلك بخدش الشريط الموجود على العبوة ، سيظهر رمز مميز
- يجب على المستهلك مسح رمز الQR على ملصق الزجاجة لإدخال جميع التفاصيل المذكورة
- بمجرد أن يرسل المستهلك تلك التفاصيل، ستفتح صفحة (أدر العجلة واربح)
- بعد أن يدر المستهلك العجلة سيضمن الفوز بجائزة من إحدى العلامات التجارية المختارة
- سيتم إرسال رمز الخصم إلى المستهلك عبر البريد الإلكتروني
- يزور المستهلك بعد ذلك الموقع الإلكتروني للعلامة التجارية ويستخدم رمز الخصم لمشترياته

الجوائز القيمة للمسابقة على الشكل التالي:

أيفون

ساعة أبل

سماعات أبل

٦- يمكن استخدام الرمز المميز لمرة واحدة فقط للحصول على رمز القسيمة للشركاء. يهم شركة الروابي للألبان أن تبدي عدم مسؤوليتها في حالة إساءة استخدام رمز قسيمة الشريك أو تعطله أو فقده أثناء المعاملة. لن يتم قبول أي طلبات أو مطالبات

٧- يمكن تحصيل رموز قسيمة الشريك فقط عبر تطبيق العلامة التجارية الشريكة نفسها أو من خلال الموقع الإلكتروني

٨- مدة صلاحية رموز القسيمة الشريك ٣٠ يوماً أي أنه إذا تم استلام رمز القسيمة عبر رسالة نصية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ ، فسيكون الرمز صالحاً مدة ٣٠ يوماً أي حتى ٣٠ يناير ٢٠٢٣

٩- لا يمكن الجمع بين القسائم و أي عرض آخر جاري على منصة الشريك

١٠- للشركاء الحق في إلغاء / تغيير / تعديل / إضافة / حذف أي من شروط وأحكام العرض في أي وقت دون إشعار. في مثل هذه الحالة سوف تستبدل Ehadaya الجائزة بأخرى بنفس القيمة وبحسب توفرها. وبذلك تكون شركة الروابي قد أكملت التزاماتها بخصوص العرض. تبدي شركة الروابي عدم مسؤوليتها عن أي تغييرات يتم إجراؤها من قبل الشركاء

١١- يحتفظ الشركاء بالحق في بإبطال مزايا القسيمة في أي وقت و بدون أي إشعار مسبق

١٢- يحتفظ الشركاء بالحق في رفض بتقديم الجائزة في حال الشك أو التثبت من إساءة استخدام العرض من قبل أي مستهلك ومن غير تزويد المستهلك بأي تفسير لذلك

١٣- لا يتحمل الشركاء بأي حال من الأحوال المسؤولية عن لأي إساءة استخدام للرمز ناتجة عن إهمال المستهلك

١٤- لا يمكن استبدال القسيمة نقدًا أو ائتمانيًا ولا يمكن استبدالها بقسيمة أو بطاقة هدية أخرى. ولا يمكن أيضاً استعمالها بمجرد تجاوز تاريخ انتهاء الصلاحية

١٥- لا يمكن استبدال القسيمة بفئات قسيمة Egift أصغر بمجرد أن يختار المستهلك قسيمة أحد الشركاء لن يكون بالإمكان تغييرها أو استبدالها بأي قسيمة أخرى مدرجة في العرض

١٦- في حالة ضياع القسيمة أو سرقتها لن يتم إصدار قسيمة جديدة ولن يتم رد الأموال بأي شكل من الأشكال. لن يتم إصدار قسيمة أخرى

١٧- لن تكون الروابي أو Ehadaya أو أي شريك آخر مسؤول عن أي عمليات شراء غير مصرخ بها أو عمليات احتيالية تتم باستخدام قسيمة الهدية. يتحمل حامل القسيمة وحده المسؤولية عن الاحتفاظ بالقسيمة والبيانات الموجودة فيها

١٨- يجوز للشركاء تغيير (إضافة أو حذف أو تعديل) شروط الحجز الخاصة بهم من وقت لآخر

١٩- لا يمكن استخدام قسائم متعددة في معاملة واحدة ولا يمكن دمج القسائم مع أي عرض آخر جاري على منصة

٢٠- يمكن استخدام الرمز لمرة واحدة فقط

٢١- ستكون بيانات العميل التي تم تلقيها أثناء العرض سرية ولن يتم مشاركتها مع أي جهة أخرى لأغراض التحليل. سيتم التخلص من البيانات بعد ٣٠ يوماً من آخر تاريخ للحملة

٢٢- ستكون قرارات الروابي أو الشريك إما تتعلق بالعرض نهائية ولن يتم قبول أي مراسلات أو أي مطالبات أخرى على الإطلاق بهذا الصدد

٢٣- لن تقبل الروابي أو الشريك أي استفسارات أو مطالبات أو نزاعات أو شكاوى متعلقة بالعرض من تاريخ إغلاق العرض

٢٤- لا يمكن تبديل الجائزة وهي غير قابلة للتحويل ولا يمكن استبدالها بالنقود

٢٥- إن استخدام اسم الشريك في هذه الشروط والأحكام هو فقط لشرح الشروط والأحكام الواردة هنا، ولا يمنح بأي شكل من الأشكال العلامات التجارية أو الحقوق الأخرى للشريك في الروابي أو التنازل عنها أو نقلها أو إقرانها

٢٦- باستثناء العلاقة بين الطرفين لا توجد شراكة أو مشروع مشترك أو أي علاقة أخرى بين الروابي والشركاء

٢٧- يخضع هذا العرض الترويجي لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة وفي حالة وجود أي نزاعات ، يكون للمحاكم في دولة الإمارات العربية المتحدة حق القضاء الحصري

يعتبر الدخول للمسابقة بمثابة موافقة على الشروط والأحكام المذكورة أعلاه